|  |  |  |  |  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- |
| **AY** | **HAFTA** | **SAAT** | **ÖĞRENME ALANI** | **KAZANIM** | **KAZANIM AÇIKLAMASI** | **ÖĞRETİM YÖNTEM VE TEKNİKLERİ** | **BELİRLİ GÜN VE HAFTALAR** |
| EYLÜL | 1. Hafta:  08-12 Eylül | 2 | 1.ÖĞRENME ALANI BİREY TOPLUM VE MEDYA | SMOY.1.1. Medyanın kendi hayatındaki yerini kavrar. | Medya kavramına ve medyanın zaman içerisindeki gelişimine değinilir. | Anlatım Soru-Cevap Aktif Gösterim Uygulama Grup Çalışması Okuma Yazma Dikte Rol Yapma Gösteri Drama Tekrar Etme |  |
| 2. Hafta:  15-19 Eylül | 2 | 1.ÖĞRENME ALANI BİREY TOPLUM VE MEDYA | SMOY.1.1. Medyanın kendi hayatındaki yerini kavrar. |  | İlköğretim Haftası |
| 3. Hafta:  22-26 Eylül | 2 | 1.ÖĞRENME ALANI BİREY TOPLUM VE MEDYA | SMOY.1.2. Medya okuryazarlığını kavramını ve bu kavramın kendisi için önemini bilir. |  |  |
| 4. Hafta:  29 Eylül-03 Ekim | 2 | 1.ÖĞRENME ALANI BİREY TOPLUM VE MEDYA | SMOY.1.2. Medya okuryazarlığını kavramını ve bu kavramın kendisi için önemini bilir. |  | Disleksi Haftası |
| EKIM | 5. Hafta:  06-10 Ekim | 2 | 1.ÖĞRENME ALANI BİREY TOPLUM VE MEDYA | SMOY.1.3. Medya alanındaki meslekleri tanıtır. |  | Ahilik Kültürü Haftası |
| 6. Hafta:  13-17 Ekim | 2 | 1.ÖĞRENME ALANI BİREY TOPLUM VE MEDYA | SMOY.1.3. Medya alanındaki meslekleri tanıtır. |  |  |
| 7. Hafta:  20-24 Ekim | 2 | 1.ÖĞRENME ALANI BİREY TOPLUM VE MEDYA | SMOY.1.4. Medya ile ilişkilerinde yaşadıkları sorunların çözümüne yönelik özgün yaratıcı ve yansıtıcı proje fikirleri geliştirir. | Proje fikirlerini geliştirirken 2.4., 3.4., 4.4. ve 5.4. kazanımları başta olmak üzere konular işlendikçe edindikleri tüm bilgi, beceri ve deneyimleri eklemleyerek projelerini oluşturmaları önerilmektedir. Eğitim öğretim yılı sonunda öğrenci projelerinin “Medya Okuryazarlığı Şenliği” adıyla sergilenmesi önerilir. |  |
| 8. Hafta:  27-31 Ekim | 2 | 1.ÖĞRENME ALANI BİREY TOPLUM VE MEDYA | **1. DÖNEM 1. SINAV**  SMOY.1.4. Medya ile ilişkilerinde yaşadıkları sorunların çözümüne yönelik özgün yaratıcı ve yansıtıcı proje fikirleri geliştirir. |  | Cumhuriyet Bayramı |
| KASIM | 9. Hafta:  03-07 Kasım | 2 | 2. ÖĞRENME ALANI KATILIM ORTAMI OLARAK MEDYA | SMOY.2.1. Medyaya erişirken medyayı takip ederken ve medya içeriği üretirken bireysel toplumsal sorumlulukları yerine getirir. | Etik, mahremiyet, telif ve fikir hakları, kişisel güvenlik, dilin doğru kullanımı vb. konular ele alınabilir. | Kızılay Haftası |
| **10-14 Kasım** | **1. DÖNEM ARA TATİLİ** | | | | Atatürk Haftası |
| 10. Hafta:  17-21 Kasım | 2 | 2. ÖĞRENME ALANI KATILIM ORTAMI OLARAK MEDYA | SMOY.2.2. Medyaya erişirken medyayı takip ederken ve medya içerikleri üretirken haklarını kullanır. |  | Çocuk Hakları Günü |
| 11. Hafta:  24-28 Kasım | 2 | 2. ÖĞRENME ALANI KATILIM ORTAMI OLARAK MEDYA | SMOY.2.2. Medyaya erişirken medyayı takip ederken ve medya içerikleri üretirken haklarını kullanır. |  | Öğretmenler Günü |
| ARALIK | 12. Hafta:  01-05 Aralık | 2 | 2. ÖĞRENME ALANI KATILIM ORTAMI OLARAK MEDYA | SMOY.2.3. Beğendiği veya sorunlu gördüğü medya içeriklerine ilişkin duyarlı davranır. | İlgili kişi ve kurumlara (medya üreticisi, izleyici temsilcisi, okur temsilcisi, editör, RTÜK vb.) düşüncelerini iletmeleri sağlanabilir. | Dünya Engelliler Günü |
| 13. Hafta:  08-12 Aralık | 2 | 2. ÖĞRENME ALANI KATILIM ORTAMI OLARAK MEDYA | SMOY.2.3. Beğendiği veya sorunlu gördüğü medya içeriklerine ilişkin duyarlı davranır. | Mevlana Haftası  İnsan Hakları ve Demokrasi Haftası |
| ARALIK | 14. Hafta:  15-19 Aralık | 2 | 2. ÖĞRENME ALANI KATILIM ORTAMI OLARAK MEDYA | SMOY.2.4. Medyanın bireye sunduğu imkânları kullanır. | Hem medya okuru hem de medya yazarı bakış açılarıyla (bir virüsün nasıl temizleneceği ile ilgili bir videoyu izlemek veya bunu anlatan bir video üretmek gibi) ele alınabilir. Projeyle ilgili araştırma yaparken hem hak ve sorumlulukların farkında olmaya hem de medyanın sunduğu imkânlardan yararlanmaya özen gösterilebilir. | Anlatım Soru-Cevap Aktif Gösterim Uygulama Grup Çalışması Okuma Yazma Dikte Rol Yapma Gösteri Drama Tekrar Etme | Tutum, Yatırım ve Türk Malları Haftası |
| 15. Hafta:  22-26 Aralık | 2 | 2. ÖĞRENME ALANI KATILIM ORTAMI OLARAK MEDYA | SMOY.2.4. Medyanın bireye sunduğu imkânları kullanır. | Mehmet Akif Ersoy’u Anma Haftası |
| 16. Hafta:  29 Aralık-02 Ocak | 2 | 3. ÖĞRENME ALANI BİLGİ KAYNAĞI OLARAK MEDYA | SMOY.3.1. Günümüzde bilgiye yönelik erişim takip yararlanma değerlendirme üretme paylaşma gibi imkânları keşfeder. |  |  |
| OCAK | 17. Hafta:  05-09 Ocak | 2 | 3. ÖĞRENME ALANI BİLGİ KAYNAĞI OLARAK MEDYA | **1. DÖNEM 2. SINAV**  SMOY.3.1. Günümüzde bilgiye yönelik erişim takip yararlanma değerlendirme üretme paylaşma gibi imkânları keşfeder. |  | Enerji Tasarrufu Haftası |
| 18. Hafta:  12-16 Ocak | 2 | 3. ÖĞRENME ALANI BİLGİ KAYNAĞI OLARAK MEDYA | SMOY.3.1. Günümüzde bilgiye yönelik erişim takip yararlanma değerlendirme üretme paylaşma gibi imkânları keşfeder. |  |  |
| **19-30 Ocak** | **YARIYIL TATİLİ** | | | | | |
| ŞUBAT | 19. Hafta:  02-06 Şubat | 2 | 3. ÖĞRENME ALANI BİLGİ KAYNAĞI OLARAK MEDYA | SMOY.3.2. Doğru ve güvenilir bilgiye ulaşmanın önündeki engelleri fark eder. | Agnotoloji, trolleme, siber zorbalık, ne aradığını bilmeme, yolunu kaybetme, yankı odası etkisi, klişeler, önyargılar vb. engellerin farkına varması sağlanabilir. | Anlatım Soru-Cevap Aktif Gösterim Uygulama Grup Çalışması Okuma Yazma Dikte Rol Yapma Gösteri Drama Tekrar Etme |  |
| 20. Hafta:  09-13 Şubat | 2 | 3. ÖĞRENME ALANI BİLGİ KAYNAĞI OLARAK MEDYA | SMOY.3.2. Doğru ve güvenilir bilgiye ulaşmanın önündeki engelleri fark eder. |  |
| 21. Hafta:  16-20 Şubat | 2 | 3. ÖĞRENME ALANI BİLGİ KAYNAĞI OLARAK MEDYA | SMOY.3.3. Doğru ve güvenilir bilgilere ulaşmak için uygun stratejilerden yararlanır. | Gazete, televizyon ve İnternet gibi farklı medyada doğru ve güvenilir bilgiye erişimin farklı stratejilerle mümkün olabildiği dikkate alınır. |  |
| 22. Hafta:  23-27 Şubat | 2 | 3. ÖĞRENME ALANI BİLGİ KAYNAĞI OLARAK MEDYA | SMOY.3.3. Doğru ve güvenilir bilgilere ulaşmak için uygun stratejilerden yararlanır. | Vergi Haftası  Yeşilay Haftası |
| MART | 23. Hafta:  02-06 Mart | 2 | 3. ÖĞRENME ALANI BİLGİ KAYNAĞI OLARAK MEDYA | SMOY.3.4. Amaç ve hedef kitlesine uygun farklı türde medya iletileri oluşturur. | Aynı medya iletisinin farklı bireyler tarafından farklı şekilde anlaşılabileceği dikkate alınabilir. Güncel ve toplumsal konular (bağış kampanyası, tasarruf, vergi bilinci, iş ve sosyal güvenlik gibi)ele alınabilir. İlk ünitede ifade edilen medya okuryazarlığı şenliğine yönelik hazırlanacak proje çalışmalarında amaç ve hedef kitlesinin belirlenmesiyle ilişkilendirilebilir. | Girişimcilik Haftası |
| 24. Hafta:  09-13 Mart | 2 | 3. ÖĞRENME ALANI BİLGİ KAYNAĞI OLARAK MEDYA | SMOY.3.4. Amaç ve hedef kitlesine uygun farklı türde medya iletileri oluşturur. | Bilim ve Teknoloji Haftası İstiklâl Marşı’nın Kabulü ve Mehmet Akif Ersoy’u Anma Günü |
| **16-20 Mart** | **2. DÖNEM ARA TATİLİ** | | | | Tüketiciyi Koruma Haftası  Türk Dünyası ve Toplulukları Haftası |
| 25. Hafta:  23-27 Mart | 2 | 4. ÖĞRENME ALANI EĞLENCE KAYNAĞI OLARAK MEDYA | SMOY.4.1. Eğlence amacı ile seçilen medya iletilerinin içerik ve biçim özelliklerini çözümler. | Konu, bakış açısı, ön yargı, klişeler vb. içerik ögelerinin yanısıra görüntü, ses ve yazı gibi teknik özellikler üzerinde durulabilir. | Orman Haftası |
| 26. Hafta:  30 Mart-03 Nisan | 2 | 4. ÖĞRENME ALANI EĞLENCE KAYNAĞI OLARAK MEDYA | **2. DÖNEM 1. SINAV**  SMOY.4.2. Farklı izleyici kitlelerine yönelik eğlence medyası üretir. | Yaş, cinsiyet, meslek ve kültür gibi değişkenlerden hareketle farklı izleyici kitleleri için yazılı, sözlü, görüntülü veya çoklu medya ürünleri oluşturulabilir. | Kütüphaneler Haftası |
| NISAN | 27. Hafta:  06-10 Nisan | 2 | 4. ÖĞRENME ALANI EĞLENCE KAYNAĞI OLARAK MEDYA | SMOY.4.2. Farklı izleyici kitlelerine yönelik eğlence medyası üretir. | Kişisel Verileri Koruma Günü |
| NISAN | 28. Hafta:  13-17 Nisan | 2 | 4. ÖĞRENME ALANI EĞLENCE KAYNAĞI OLARAK MEDYA | SMOY.4.3. Kültür endüstrisi olarak medyanın yerini ve işlevlerini tartışır. | Medyanın sadece içerik değil ayrıca bir kültür endüstrisi ürettiği; moda, marka, müzik, oyun ve oyuncak tasarımı gibi popüler kültür ürünleri üzerinde durulabilir. | Anlatım Soru-Cevap Aktif Gösterim Uygulama Grup Çalışması Okuma Yazma Dikte Rol Yapma Gösteri Drama Tekrar Etme | Turizm Haftası |
| 29. Hafta:  20-24 Nisan | 2 | 4. ÖĞRENME ALANI EĞLENCE KAYNAĞI OLARAK MEDYA | SMOY.4.3. Kültür endüstrisi olarak medyanın yerini ve işlevlerini tartışır. | Ulusal Egemenlik ve Çocuk Bayramı |
| 30. Hafta:  27 Nisan-01 Mayıs | 2 | 4. ÖĞRENME ALANI EĞLENCE KAYNAĞI OLARAK MEDYA | SMOY.4.4. Küreselleşme sürecinde medyanın kültürel mücadelenin aracı olduğunu bilerek millî kültürünüöne çıkaracak içerik ve ortamları tasarlar. | Millî kültürün korunabilmesi için kendi değerleriyle örülmüş ve bu değerleri taşıyan (ulusal sinema ürünleri, yerli TV dizileri, yerel folklorik ürünler, yerel mutfak, geleneksel oyunlar, masallarımız, yerel zanaat ve el işleri gibi) ürünler ortaya konması ve bunların yayılması hem ulusal hem de uluslararası bir ülkü olarak değerlendirilebilir. | Kûtül Amâre Zaferi |
| MAYIS | 31. Hafta:  04-08 Mayıs | 2 | 4. ÖĞRENME ALANI EĞLENCE KAYNAĞI OLARAK MEDYA | SMOY.4.4. Küreselleşme sürecinde medyanın kültürel mücadelenin aracı olduğunu bilerek millî kültürünüöne çıkaracak içerik ve ortamları tasarlar. | Bilişim Haftası  Trafik ve İlkyardım Haftası |
| 32. Hafta:  11-15 Mayıs | 2 | 5. ÖĞRENME ALANI İKNA ARACI OLARAK MEDYA | SMOY.5.1. Medya iletilerinde dilin yazıların seslerin ve görsellerin ikna etme amacıyla nasıl kullanıldığını kavrar. | Medya içeriklerinde yer alan yazılar, sesler, görüntüler, farklı çekim ölçeklerinin oluşturduğu anlamlar yardımıyla hedef kitlenin, izleyicinin bir ürüne dönüştürülmesi vurgulanabilir. | Engelliler Haftası  Vakıflar Haftası |
| 33. Hafta:  18-22 Mayıs | 2 | 5. ÖĞRENME ALANI İKNA ARACI OLARAK MEDYA | SMOY.5.1. Medya iletilerinde dilin yazıların seslerin ve görsellerin ikna etme amacıyla nasıl kullanıldığını kavrar. | Müzeler Haftası  Atatürk’ü Anma ve Gençlik ve Spor Bayramı |
| 34. Hafta:  25-29 Mayıs | 2 | 5. ÖĞRENME ALANI İKNA ARACI OLARAK MEDYA | SMOY.5.2. İkna etme tekniklerini göz önüne alarak reklamları çözümler. | Tanık gösterme, tanınmış kişileri kullanma, sürüye uyma, mizah, geçmişe özlem, öyküleme gibi teknikler üzerinde durulabilir. | İstanbul’un Fethi |
| HAZIRAN | 35. Hafta:  01-05 Haziran | 2 | 5. ÖĞRENME ALANI İKNA ARACI OLARAK MEDYA | **2. DÖNEM 2. SINAV**  SMOY.5.3. Medyada karakterlerin kahramanların kullanımını değerlendirir. | Medyanın bazı hedeflerini albenisi yüksek kahramanları (rol model, temsil ve ikna) vasıtasıyla gerçekleştirmeye çalıştığı (oyun ve oyuncak pazarı üzerinden yapılacak incelemelerle) sorgulanabilir. |  |
| 36. Hafta:  08-12 Haziran | 2 | 5. ÖĞRENME ALANI İKNA ARACI OLARAK MEDYA | SMOY.5.4. İkna tekniklerini kullanarak medya iletileri üretir. | Toplumsal duyarlılığı harekete geçirmek amacıyla toplumsal dayanışma, örnek kişi ve davranışlar, şiddet, zararlı alışkanlıklar, ekmek israfı ve vergi bilinci gibi konular üzerinde durulabilir. İlk ünitede ifade edilen medya okuryazarlığı şenliği gerçekleştirilebilir. | Çevre ve İklim Değişikliği Haftası |
| 37. Hafta:  15-19 Haziran | 2 | 5. ÖĞRENME ALANI İKNA ARACI OLARAK MEDYA | SMOY.5.4. İkna tekniklerini kullanarak medya iletileri üretir. |  |
| 38. Hafta:  22-26 Haziran | 2 | **SOSYAL ETKİNLİK HAFTASI** | | |  |

|  |
| --- |
| *\* \* Bu plan Talim Terbiye Kurulunun yayınladığı Çerçeve Öğretim Programı ve Ders Bilgi Formlarına göre hazırlanmıştır. Atatürkçülük konuları ile ilgili olarak Talim ve Terbiye Kurulu Başkanlığının 2104 ve 2488 sayılı Tebliğler Dergisinden yararlanılmıştır.* |
| Emrah HAS  Bilgisayar ve Öğrt. Tekn. Öğretmeni |

|  |
| --- |
| 08.09.2025  **UYGUNDUR**  Hidayet DEMİREL  Okul Müdürü |