

WordPress ile Kazan

www.bulanca.com

Merhaba!



Ben
@bulanca

B

en, tonlarca trafik almak ve para kazanmak için web siteleri oluşturabilirim.

B

en, web'i daha iyi bir yer haline getirmek için katkıda bulunabilirim.

Kahrolası Potansiyel
Satış Oluşturma
Nedir



Nereden
Başlamalıyım



bülten

aweber, mailchimb, vb.

sosyal medya

facebook, twitter, youtube, vb.

Tekniklerden
Bazıları Nelerdir?

Yorum

Kolayca dönüştürenler, devreye giren kullanıcılarıdır.



Yorumlar

için paylaşımına dahil edin.

Add a Comment

Name

Email

OR

[Sign in with Twitter](#)

[Connect with Facebook](#)

Notify me of followup comments

Notify me of List25 updates **← EMAIL OPT-IN**

**WP-Leads Plugin
veya
Aweber Wordpress Plugin
Kullanın
Kullanıcılar Haberdar Olsun**

Yorum yapanları kişisel sayfalara

Yönlendirin

Yorum yapanlara

Teşekkür edin

Üstün Potansiyel Satış Oluşturma Yöntemi

Formları

Gravity Forms

eklentisi Kullanın

Kullanışlı kısmi form gönderimleri için

Wufoo

kullanın

Dikkatlerine sahip olmak için

Kayıt al



The image shows the WordPress login interface. At the top, there is the WordPress logo, which consists of a circular icon with a 'W' inside, followed by the word 'WORDPRESS' in a serif font. Below the logo is a white rectangular box containing the login form. The form has two input fields: the first is labeled 'Kullanıcı adı' (Username) and the second is labeled 'Parola' (Password). Below the password field is a checkbox labeled 'Beni Hatırla' (Remember me). To the right of the checkbox is a blue button with the text 'Giriş' (Login). At the bottom of the form box, there are two links: 'Kayıt Ol' (Sign up) and 'Parolanızı mı unuttunuz?' (Forgot your password?).

 **WORDPRESS**

Kullanıcı adı

Parola

Beni Hatırla

[Kayıt Ol](#) | [Parolanızı mı unuttunuz?](#)

Abone Ol

formu ekle

Daha az rahatsız edici

Pop-up Kullan

1. Footer Bar kullan
2. Özel Fiyatlar göster
3. Açılış Sayfaları yap
4. Facebook Fan Sayfası yap
5. Facebook Paylaş Butonu ekle.
6. Tweet Paylaş Butonu ekle.

Teşekkürler!

