

SEO

SEO ÇALIŞMASININ AŞAMALARI



Hazırlayan:
EMRAH HAS

SEO ÇALIŞMASININ AŞAMALARI





1. ARAŐTIRMA AŞAMASI

İŐ AraŐtirması

Bir takım sorulardan yola çıkararak elinizdeki verileri bir araya getirmelisiniz.
Örneđin; **tanıtım ve pazarlama konusundaki öngörüleriniz nedir?**
Hedefleriniz nelerdir? Ne kadar bütçe ayırdınız? Zaman planlaması yaptınız mı?



Rakip Analizi

Sizden önce yola çıkmıŐ rakiplerinizi analiz edin ki ABD'yi yeniden keŐfetmeyin. Anahtar kelimelerinizi kullanarak arama motorlarında araŐtırma yapın ve üst sıralardaki siteleri detaylı inceleyin. Sonuçlar ışığında anahtar kelime araŐtırma aşaması ile devam edin.



2. PLANLAMA VE STRATEJİ AŞAMASI

İçerik Planlama

Link İnşası

Sosyal Medya

Arama Motorları

Teknik Planlama



2. PLANLAMA VE STRATEJİ AŞAMASI

İçerik Planlama

- ✓ İçeriklerin yapısı
- ✓ **Blog sayfaları**
- ✓ Soru-Cevap sayfaları
- ✓ **Tanıtım sayfaları**
- ✓ Referanslar
- ✓ **Besleme**
- ✓ E-Bülten
- ✓ **Site Haritası**



2. PLANLAMA VE STRATEJİ AŞAMASI

Link İnşası (Link Building)

Link eklenecek;

- ✓ Ücretli veya ücretsiz dizinler
- ✓ Sosyal medya siteleri
- ✓ Sosyal imleme
- ✓ Bloglara yorum ekleme
- ✓ Basın bültenleri

gibi link inşa yöntemlerinden hangilerinin ne oranda kullanılacağı belirlenmelidir.



2. PLANLAMA VE STRATEJİ AŞAMASI

Sosyal Medya

Ayrı bir başlık altında toplanması gereken bir konudur. Artık Google,

- ✓ **Twitter,**
- ✓ **Facebook,**
- ✓ **LinkedIn,**
- ✓ **FriendFeed**
- ✓ **Digg**

gibi sitelere çok önem vermektedir.



2. PLANLAMA VE STRATEJİ AŞAMASI

Arama Motorları

- ✓ Hangi arama motorlarını hedefleyeceğinizi belirlemelisiniz. Başlangıç olarak arama motoru pazarına yaklaşık %90 oranında hâkim olan **Google, Yahoo ve Bing** üçlüsü yeterli olacaktır.
- ✓ Her üç arama motorunun da algoritmaları farklı olduğundan her biri için ayrı analizler yapılması gerekiyor.



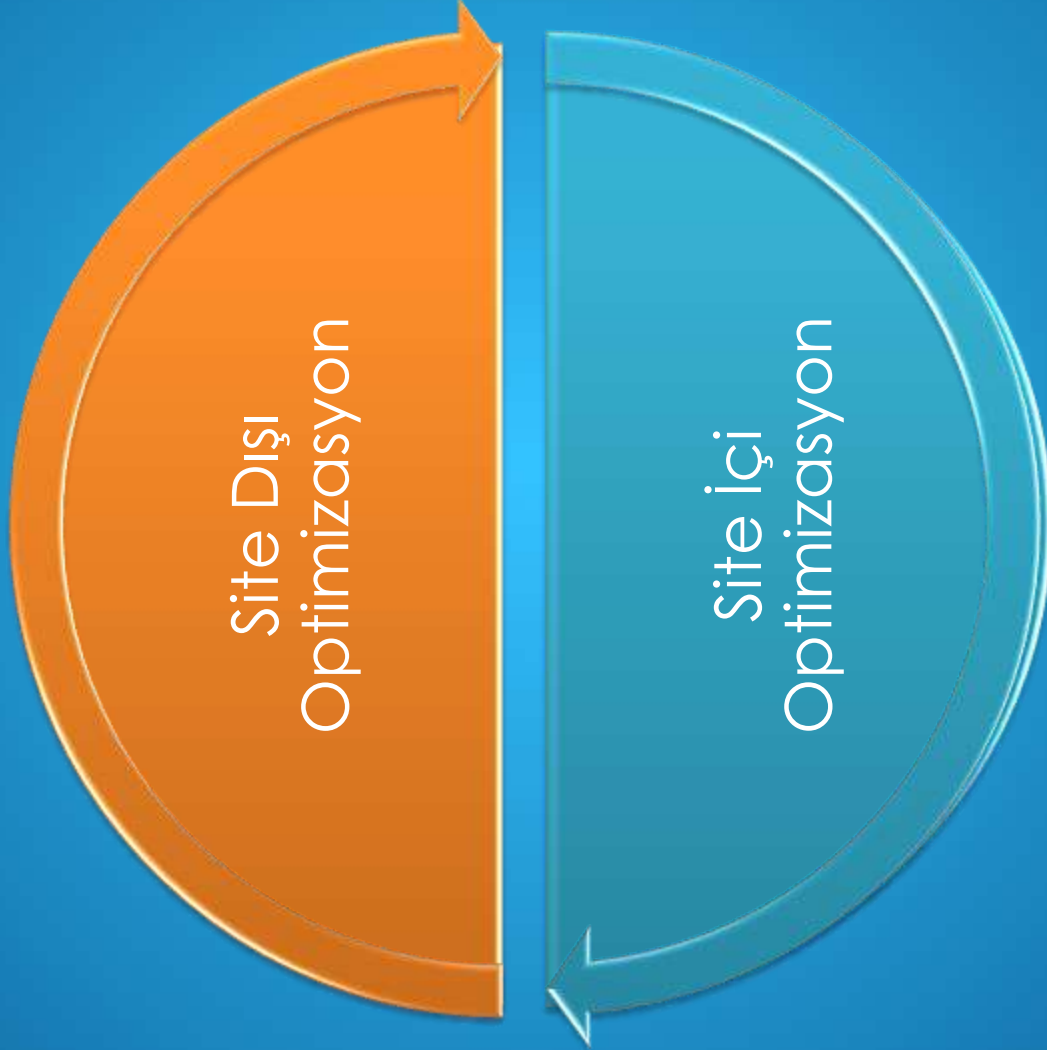
2. PLANLAMA VE STRATEJİ AŞAMASI

Teknik Planlama

- ✓ Sitenin kurulacağı platformun ve kullanılacak teknik altyapının belirlenmesi gerekir.
- ✓ Sitenin sağlam bir sunucuda barınması sitenin sürekli erişilebilir olması açısından önemlidir. Sık sık kesinti yaşanan bir sunucudaki site, **seo** açısından verimli sonuçlar vermez.
- ✓ Sitenin sıfırdan seçilecek bir web programlama dili ile kodlanması ya da bir CMS yazılımı ile çalışılması noktasında karar verilmelidir.
- ✓ Sitenin hızlı açılan bir site olması da **seo** açısından önemli bir faktördür.



3. UYGULAMA AŞAMASI





4. İZLEME ve ANALİZ AŞAMASI

- ✓ SEO'nun can damarıdır. SEO, organik bir çalışmadır ve bir kere yapıp bitecek bir uygulama değildir.
- ✓ Yaptığınız çalışmaları izlemek, elde edilen sonuçları analiz etmek, işe yarayan ve yaramayan yöntemleri fark etmek, tespit edilen eksiklikleri gidermek, arama motoru algoritmalarındaki ve sıralama faktörlerindeki değişiklikleri fark ederek doğru ve zamanında çözümler üretmek gerekir. Bu konuda **Google Analytics** gibi araçlar size yardımcı olacaktır.
- ✓ Sonuçları ise aylık veya 3 aylık dönemler halinde rapor haline getirmeyi ihmal etmemek gerekir.